

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

**ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕДИА КУЛЬТУРЫ**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

51.04.01 «Культурология»

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

Цифровая культура и социальные коммуникации

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

**Теории и практики медиа культуры**

Рабочая программа дисциплины

Составитель: В.Н. Мерзлякова, к.культурологии; В. В. Зверева, к.и.н., доцент

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций

№ 7 от 10.12. 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u> .....	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u> .....	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> .....	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	5
2.	<u>Структура дисциплины</u> .....	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u> .....	6
4.	<u>Образовательные технологии</u> .....	8
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u> .....	8
5.1	<u>Система оценивания</u> .....	8
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> .....	10
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> .....	11
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> .....	12
6.1	<u>Список источников и литературы</u> .....	12
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .....	13
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> .....	13
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> .....	13
9.	<u>Методические материалы</u> .....	14
9.1	<u>Планы семинарских занятий</u> .....	14
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> .....	16
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u> .....	17

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов знания феномена медиакультуры в современном мире и показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов.

**Задачи** дисциплины:

- представить медиакультуру в историческом контексте стран Запада и России XX–XXI вв.;
- изучить особенности цифровых медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социогуманитарном знании во второй половине XX –XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий медиа.

**Предмет изучения:** под медиакультурой понимаются культурные значения, способы их производства, передачи, хранения, а также культурные тексты, формы и практики, непосредственно связанные с медиа, бытующие в современном обществе.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста	<ul style="list-style-type: none"> <li>• историю и теорию медиа культуры.</li> <li>• осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры.</li> <li>• профессиональным культурологическим языком;</li> <li>• Основными понятиями современной медиа культуры</li> </ul>
	УК-5.3 Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности отдельных медиа (печатные СМИ, телевидение, радио, кино и т.д.)</li> <li>• Различия в формах коммуникации, устанавливаемых разными медиа.</li> <li>• рассматривать практики в</li> </ul>

		медиа среде как мультикультурные формы коммуникации; - <b>О с у щ е с т в л я т ь</b> академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих различиях.
ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности	ОПК-3.2 Умеет планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.	<i>Уметь:</i> • творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социо-культурных программ в медиа • ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области медиа культуры

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теории и практики медиа культуры» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История и методология изучения культуры», «Теории и методы изучения массовой культуры», «Культура академического письма», «Современные техники анализа текстов культуры», «научно-исследовательская работа», которые студенты проходят в том же семестре.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Современные культурные индустрии», «Социокультурное проектирование в цифровой среде».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	20
1	Семинары/лабораторные работы	36

Всего:	<b>56</b>
--------	-----------

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часов.

### **Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>1</b>	Лекции	<b>12</b>
<b>1</b>	Семинары/лабораторные работы	<b>24</b>
Всего:		<b>36</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часов.

### **Структура дисциплины для заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>1</b>	Лекции	<b>8</b>
<b>1</b>	Семинары/лабораторные работы	<b>16</b>
Всего:		<b>24</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

## **3. Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Предмет медиакультуры**

Что такое «медиа»? Типология средств массовой коммуникации, «старые» и «новые» медиа, СМИ и персональные медиа. Какие задачи возлагаются на медиа в современной культуре? Способы использования медиа.

Феномен медиакультуры в обществе Современности: историчность медиа, роль политических и социально-экономических контекстов XIX – XX вв. для определения места и функций медиа в современной культуре.

Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества. Влияние медиа на культурные тексты и практики; их значение для формирования жизненного опыта современного человека.

### **Раздел 2. Теории и методы изучения медиакультуры**

Медиакультура: определение понятия. Как изучают медиа культуру? – «Формула Г. Лассвела». Исследования институтов, технологий, медийных текстов, аудиторий и эффектов коммуникации. Специфика изучения медиа культуры в культурологии.

Медиа в обществе. Историй представлений о функциях медиа. Структурно-функционалистский подход: Лазарсфельд и Мертон; де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.

Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

Критика медиа текстов. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Cultural Studies. Принципы построения медиа текстов. Анализ медийных кодов. Изучение медиа репрезентаций. Теория артикуляции и «борьба за значение».

Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни». Ф. Киттлер.

Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия развлекательности в медиа.

Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Проблематизация «реального» в медиа культуре. Реальность и цифровое изображение. Расширение технических возможностей представления события; «цензура сверхрепрезентации». Симулякры; создание гиперреальности. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Дж.Ваттимо. Медиавирусы.

Культурная аналитика и изучение больших данных: теория софт-культуры Л. Мановича.

Изучение эффектов средств коммуникации. Трансформации «знания» в условиях медиакультуры. Изменение принципов построения и способов трансляции знания. «Знание» и «навыки». Высокая и массовая культура в условиях медиа. Проблема экспертизы в медиа культуре.

### **Раздел 3. Исследования печатных медиа**

Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык и риторика печатных СМИ. Культурная семантика вербальных и визуальных кодов газет и журналов. Возможности дискурс-анализа для исследования прессы.

Формирование повестки дня в печатных СМИ. Структура новостей в прессе. «Реализм» и проблематика достоверности. «Серьезная» журналистика и желтая пресса: особенности стилистики.

Национальные и локальные издания: задачи и специфика. Развлекательные форматы в печатной прессе.

Глянцевые журналы как феномен современной медиа культуры. «Визуализация» культуры: замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика печатных текстов и практик их прочтения/просмотра.

Целевые аудитории журналов и особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах. Истории героев глянца.

### **Раздел 4. Изучение радио и телевидения**

Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией. Жанры радиопрограмм; язык коммуникации. Новостные радиопрограммы. Музыкальные FM форматы.

Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса.

Телевизионные сообщения как «поток». Принципы медийного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. Телевизионные сообщения; клип; кино.

Построение информационной программы. Конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности.

Сериалы и ток-шоу. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.

Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование. «Мелодраматическое воображение».

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

## **Раздел 5. Анализ цифровых медиа**

Специфика культуры новых медиа. Радикальная децентрализация медийной системы, диверсификация аудиторий; от центрального вещания к персональным средствам коммуникации. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.

Повседневное производство и потребление образов в новых медиа. Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, мультимедийность, гипертекстовая структура. Вирусная реклама в Интернете.

Развлекательность контента как проблема для «старых» форматов медиа сообщений: «infotainment», «sciencetainment», «sportainment».

Трансформация публичной политики в новых медиа. Проблематика свободы и контроля в медиа культуре.

Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, блоги и социальные сети. Онлайн-игры; электронная коммерция.

## **4. Образовательные технологии**

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения магистрантов.

Аудиторные лекционно-семинарские занятия проводятся с применением электронных технических средств обучения (ПК, презентации с использованием мультимедиа).

При реализации программы курса «Медиакультура: теории, практики, технологии» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, метод группового взаимообучения, дискуссии магистрантов по наиболее сложным темам и проблемам на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов организуется с использованием ресурсов научной библиотеки РГГУ, свободного доступа к Интернет-ресурсам, а также – с освоением полнотекстовых материалов (монографий, статей), которые составляют электронный ресурс кафедры истории и теории культуры.

Магистрантам предоставляется возможность выступать с докладами на магистерских конференциях РГГУ, используя материалы курсы.

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

## **5. Оценка планируемых результатов обучения**

### **5.1 Система оценивания**

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссиях по теме лекции и семинара - работа в группах на семинаре - выполнение контрольных заданий	1-16 недели семестра	3 (участие в дискуссии) 5 (работа в группе) 7 (контрольное задание)	60
Промежуточная аттестация (экзамен)	17-18 недели семестра		40
Итого за дисциплину (экзамен)			100

### Количество баллов по формам работы

№ п/п	Формы контроля	Семестр	Кол-во баллов
1	Работа в рамках курса, активность на лекционных и семинарских занятиях, участие в групповой работе	1 – очная форма обучения  2 – очно-заочная форма обучения	32
2	Выполнение контрольных заданий	1 – очная форма обучения  2 – очно-заочная форма обучения	28 баллов
3	Экзамен	1 – очная форма обучения  2 – очно-заочная форма обучения	40 баллов
4	Итого		100 баллов

Максимальное количество баллов по всем формам текущего контроля – 60. Студент допускается до сдачи экзамена при условии выполнения обязательного предусмотренного программой минимума заданий по текущему контролю (не менее 20 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49			неудовлетворительно
0 – 19	не зачтено	F	

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне –</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		«достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Текущий контроль

#### Вопросы для контрольных заданий на семинарах (УК-5.2, УК-5.3):

1. Каков объем и границы понятия медиакультура? УК-5.2
2. Каковы основные задачи и функции медиакультуры в обществе Современности? УК-5.2
3. Как Н. Луман определяет код информации? Что в его работах понимается под «самореферентностью медиа»? УК-5.2
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы медийной культуры? УК-5.2
5. Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиакультуры? УК-5.2
6. Как в системе современных медиа решается вопрос об обратной связи СМИ с аудиториями? УК-5.3
7. Что Л. Манович понимает под «софт-культурой»? Зачем, по его мнению, нужно вводить это понятие? УК-5.3
8. Как исследуют «большие данные»? УК-5.3
9. Что такое «визуализация культуры»? УК-5.3
10. Как изучаются телевизионные ток-шоу? УК-5.2
11. Каковы социокультурные функции программ «реального телевидения»? УК-5.2
12. Какова роль локальных СМИ в условиях глобализации? УК-5.3.
13. Что такое медийный формат? УК-5.3
14. Как исследуются телевизионные сериалы? УК-5.3
15. Каковы основные черты формата «infotainment»? УК-5.2 УК-5.2
16. Как изучаются сообщества в Интернете? УК-5.2
17. Как строится «повестка дня» в телевизионных новостях? УК-5.2
18. Как скорость обращения информации влияет на облик медийных текстов? УК-5.3
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа? УК-5.3
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете? УК-5.2.

#### Промежуточная аттестация

#### Примерная тематика итоговых докладов-презентаций (экзамен):

УК-5.2, УК-5.3.

1. Теория телевидения Р. Уильямса.
2. Изучение газетных публикаций: возможности дискурс-анализа
3. Интерпретация электронных медиа в работах М. Маклюэна
4. Репрезентация реальности в информационных программах российского телевидения
5. Анализ реалистической репрезентации в работах Дж. Фиска
6. «Дромология» и критика современной медиакультуры: П. Вирильо 2
7. Сетевое общество в трудах М. Кастельса
8. Культурная аналитика Л. Мановича: возможности и границы применения
9. Представление знания в онлайн-проекте «Арзамас»
10. Характерные черты формата «mockumentary»
11. Гендерные репрезентации в российских журналах
12. Особенности литературного производства в фанатских Интернет-сообществах
13. Интернет: возможности гражданского общества и государственный контроль
14. «Медиевализм» и «викторианизм»: игры в прошлое в медиакультуре «Умный город» и мир современных медиа

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Основная литература:

1. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М., 2017.
2. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. – М., 2014.
3. *Черных А.* Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом "Территория будущего", 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

#### Дополнительная:

1. *Зверева В.* «Настоящая жизнь в телевизоре». Исследования современной медиакультуры». – М.: РГГУ, 2012. – 223 с.
  2. Зверева В.В. Телевизионные сериалы: Made in Russia // Критическая масса. №3. 2003. Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/km/2003/3/televizionnye-serialy-made-in-russia.html>
  3. *Кавелти Дж.Г.* Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. –1996. – №22. – С.33-65. Режим доступа: <http://mognovse.ru/kld-izuchenie-literaturnih-formul-kavelti-dj-g.html>
  4. *Кастельс М.* Власть коммуникации : [учебное пособие] / Мануэль Кастельс – Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. – 563 с. <https://djvu.online/file/1wcZogHTg6gmu>
  5. *Куренной В.* Медиа: средства в поисках целей // Конец СМИ? Отечественные записки. №4. М., 2003. Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2003/4/media-sredstva-v-poiskah-celey>
  6. *Луман Н.* Реальность массмедиа. – Москва : Праксис, 2005. - 253 с. [Режим доступа](#)
  7. *Маклюэн М.* Понимание Медиа. – [3-е изд.]. - М. : Кучково поле, 2011. - 462 с.
  8. Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – М., 2005. Гл. 7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>
- Тоффлер А.* Третья волна. - М. : АСТ, 2002. - 781 с. Режим доступа: [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/Toffler/\\_Index.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php)

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Журнальный зал [Электронный ресурс] : литературный интернет-журнал. – Электрон. дан. – Москва, 1996-2019. – Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/>

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. AutoCAD
4. Kaspersky Endpoint Security

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным

программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

В курсе лекционные занятия сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ, Интернет-страниц, текстов СМИ. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

#### **Тема 1. Системно-функциональный подход к изучению медиа.**

1. Понятие массмедиа. Историй представлений о функциях медиа: Лассвел; Лазарсфельд и Мертон; де Флюэр.
2. Социология медиа Н. Лумана. Медиа как самореферентная система.

#### **Тема 2. Подходы «Cultural studies» и их применимость для анализа медиа**

1. «Cultural Studies» как направление исследований медиакультуры. Ключевые понятия, их объем, соотношение, применимость для анализа печатных и электронных медиа.
2. Теории репрезентации: С. Холл. Кодирование и декодирование сообщений.

### **Тема 3. Концепция медиа М. Маклюэна**

1. Воздействие средств коммуникации на формы социальности и культуры. "The medium is the message." Медиа как внешние расширения человека.
2. Маклюэн о специфике «электронных» медиа.

### **Тема 4. Изучение культурных эффектов медиа**

1. Культурные последствия распространения медийных технологий: проекции на политику, социальную жизнь, культурно-антропологическую сферу, культурные тексты и практики.
2. Эффекты медиа в культуре постмодерна, в информационном обществе.

### **Тема 5. Исследование репрезентаций в печатных СМИ**

1. Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.
2. Образы социокультурных групп в российских газетах. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда.

Подберите публикации в российских газетах, раскрывающие тему о способах репрезентации.

### **Тема 6. Изучение новостных телепрограмм**

1. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса.
2. Построение информационной программы: структура, функции и иерархия сюжетов.
3. Конвенции, языки, принципы репрезентации реальности в новостях.

### **Тема 7. Исследование телесериалов**

1. Подходы к исследованию телесериалов. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.
2. Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование, и т.д. «Мелодраматическое воображение».

Студенты совместно с преподавателем выбирают для сопоставления две серии популярных телесериалов (российского и зарубежного). Материал для анализа выбирается в соответствии с пожеланиями группы.

### **Тема 8. Мультимедийный текст в цифровых медиа**

1. Замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика текстов и практик их прочтения/просмотра.
2. Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа.
3. Интерактивность, синхронность, нелинейность, мультимедийность, гипертекстовая структура цифровых текстов.

Подберите и проанализируйте примеры Интернет-публикаций, представляющих логику организации цифровых текстов.

### **Тема 9. Интернет и гражданское общество**

1. Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.
2. Вопросы государственного регулирования Интернета.
3. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Структуры гражданского общества в Интернете.

Подберите сайты и сообщества в Рунете, которые могли бы рассматриваться как пример гражданского взаимодействия. Что это за проект? (Кто организаторы? Каковы его цели? Чего с его помощью можно добиться?) Почему это сообщество (сайт) может считаться примером гражданского взаимодействия и гражданского общества в Интернете?

### **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по массовой культуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов знания феномена медиакультуры в современном мире и показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов.

**Задачи** дисциплины:

- представить медиакультуру в историческом контексте стран Запада и России XX–XXI вв.;
- изучить особенности цифровых медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социо-гуманитарном знании во второй половине XX –XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- характерные черты медиакультуры в целом, и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;
- социокультурные особенности различных текстов, практик и технологий медиакультуры;
- основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа
- основные направления современного развития коммуникационных технологий, актуальные тенденции в сфере медиакультуры
- программы и инструменты для поиска, обработки, размещения информации в Интернете;

Уметь:

- представлять освоенное знание в форме академического исследования или в форме проекта, с использованием средств медиа;
- использовать инструменты расширенного поиска информации в Интернете, включая поиск по специализированным базам данных;
- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов,
- самостоятельно исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в системе медиа
- Планировать, координировать и контролировать коммуникацию в медиа среде

• Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов медиа культуры.
- навыками работы с информацией в социальных медиа для решения профессиональных задач
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры;
- методами обработки информации, необходимой для написания исследования и представления проекта, в том числе – в мультимедийной форме
- современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.